



DRØMMEKAMPAGNE FOR DRØMMEHUSE

Frank Brix fra HØM HUSE har forrygende travlt. Ordrebogen er nemlig fuld efter en succesfuld webkampagne, som tiltrak mere opmærksomhed, end han nogensinde turde drømme om.

"Det gav rigtig mange henvendelser fra alle former for kunder, der både blev begejstrede for vores enfamiliehuse og arkitekttegnede sommerhuse. Normalvis får vi primært henvendelser fra folk, der vil bygge lige nu og her, når de har set vores annoncer i avisen. Med en visuel bannerkampagne på nordjyske.dk fik vi rigtig mange henvendelser fra potentielle, nysgerrige kunder, der fik en pludselig indskydelse til, at de måske skulle bygge", fortæller Frank Brix og fortsætter: "Der er tilsyneladende kortere fra intention til handling på nettet".

Bannerkampagnen har de sidste to måneder solgt mere end HØM HUSE plejer på et helt år. "Det siger sig selv, at vi ikke helt fatter, at vi ikke har prøvet bannerkampagner noget før", slutter en tilfreds Frank Brix.