



NORDJYSKE Stiftstidende – NORDJYSKE Ugeaviser

Annoncemateriale	Elektronisk annoncemateriale opbevares 21 dage efter sidste indrykningsdag. Bortkommet materiale erstattes ikke
Forveksling med redaktionel tekst	Enhver annonce, som efter NORDJYSKE Mediers skøn kan forvekles med den redaktionelle tekst, skal for annoncørens regning forsynes med ordet 'ANNONCE' skrevet med fede versaler, ovenover en streg i hele annoncens bredde efter følgende regler: 1-2 spalter: 10 punkt skriftgrad · 3-4 spalter: 14 punkt skriftgrad · 5-6 spalter: 18 punkt skriftgrad. Annoncen må ikke forsynes med 'medarbejdersignatur'. Til opsætning af annonceteksten må avisens foretrukne typografi ikke anvendes (ASInterstate)
Annonce kodex	Indrykkede annoncer må ikke stride mod gældende lov eller det internationale kodex for reklame. Ansvar for påhviler annoncøren. I øvrigt forbeholder NORDJYSKE Medier sig ret til at afvise annoncer, avisen ikke ønsker at optage. Annoncer, hvori der kræves indsendt beløb, skal (uanset beløbets størrelse) altid indeholde annoncørens navn og adresse. Postboksadresse eller lignende er ikke tilstrækkeligt
Modtagelse af annoncetekst pr. telefon	Annonceteksten bliver gentaget for annoncøren for at udelukke fejl. Kontrolringning på dødsannoncer kan forekomme.
Billetmærke eller postboks-adresse	Billetmærkegebyr: kr. 95,-. Bemærk at annoncørens navn og adresse altid skal være avisen bekendt, også når annoncøren selv afhenter billetsvar. Bemærk endvidere at billetmærkeannoncer med stillingstilbud, jævnfør 'Funktionærloven', skal indeholde mindsteløn samt information om uddannelses- og kvalifikationskrav samt at penge og frimærker (uanset beløbets størrelse) ikke må forlanges indsendt i billetsvar. Alle annoncer, indrykket under billetmærke, skal indeholde postadresse til brug for respondenter
Forudbetaling	Annoncer indrykket under rubrikkerne: Til lykke du, Personlige og Boliger Søges samt annoncer fra udenlandske annoncører skal forudbetales
Reklamation	For eventuelle fejl, som NORDJYSKE Medier er helt eller delvis skyld i, ydes reduktion efter avisens skøn over værdiforringelsen, men højst med en gratis omrykning. Reklamationer skal fremsættes omgående og være NORDJYSKE Medier i hænde senest fem dage efter indrykningen. Bringes annoncen flere gange med samme fejl (uden at avisen modtager reklamation), ydes eventuel dekort kun på første indrykning. Reklamation vedr. faktura skal ligeledes være NORDJYSKE Medier i hænde senest fem dage efter modtagelse
Erstatningsansvar	NORDJYSKE Medier er uden ansvar for tab eller skader, der påføres annoncøren som følge af fejl i annonce, forkert indrykningsdag eller manglende indrykning, ej heller for materiale modtaget fra andre aviser mv. NORDJYSKE Medier er uden ansvar for ulovlige, falske eller uretmæssigt indrykkede annoncer.
Opmåling	Annoncer opmåles med et tillæg på 2 mm til ombrydningsluft. Annoncer i NORDJYSKE Stiftstidende eller NORDJYSKE Ugeaviser, der i højden måler 340 mm og derover, beregnes til fuld spalte: 365 mm. Annoncer i sektionerne BoGodt og NordjyskeBiler, der i højden måler 285 mm og derover, beregnes til fuld spalte: 365 mm. Mindste fakturering pr. spalte: NORDJYSKE Stiftstidende: Tekstside: 25 mm. Rubrik: 8 mm. NORDJYSKE Ugeaviser: Tekstside: 25 mm. Rubrik: Mindste fakturering pr. indrykning: Se prislisten NORDJYSKE Ugeaviser

NORDJYSKE Stiftstidende – NORDJYSKE Ugeaviser

Opslagsannoncer	Opslagsannoncer i NORDJYSKE Stiftstidende og NORDJYSKE Ugeaviser i helsideformat, placeret efter bladets valg, beregnes til grundpris
Særplacering	Såfremt ønske om særplacering ikke kan imødekommes, og ordren ikke er påtegnet 'eller udskydes', placeres annoncen bedst muligt og beregnes efter opnået placering – dog aldrig til en højere pris end med tillæg for ønsket placering
Farveannoncer	Kun DP standardfarver kan benyttes
Reservation	Særplacering, farveannoncer, forsider og specialannoncer (bagsider m.m.) bør af plads-hensyn reserveres i god tid. Reservation kan foretages telefonisk, men skal herefter bekræftes ved fremsendelse af ordreseddel. Reservation giver ikke pladsgaranti, men fortrinsret ved annoncplaceringen. Eventuel afbestilling af en annonce skal ske senest 5 hverdage før indrykning. Sker dette ikke, forbeholder NORDJYSKE Medier sig ret til at fakturere et afbestillingsgebyr på kr. 2.000,-
Personlige annoncer	Bekendtskabsannoncer må ikke kunne forveksles med forretnings- eller jobtilbud. Udtryk eller illustrationer, som efter avisens skøn kan virke anstødelige, accepteres ikke. Private annoncer under 'Personlige' optages kun mod forudbetaling og kun under billemærke. Er annoncøren en selskabelig forening eller et bureau, skal navn og adresse tydeligt fremgå af annoncen
Familienyt, Dødsfald og Tak efter dødsfald	Der henvises til prislisen Familienyt/dødsfald
Færdigmateriale godtgørelse	Der ydes ikke materiale godtgørelse på levering af færdigt materiale
Udgivelsesdage	NORDJYSKE Stiftstidende udkommer alle dage, undtagen følgende 7 dage: 1. nytårsdag, Langfredag, 2. påskedag, 2. pinsedag, 24. december samt 1. og 2. juledag. NORDJYSKE Ugeaviser udkommer alle uger om året – én gang ugentligt
Helligdage	Indrykning i NORDJYSKE Stiftstidende på helligdage beregnes til hverdagspris – dog beregnes påskedag og pinsedag til søndagspris
Betalingsbetingelser	Kontokunder: Løbende måned + 20 dage. Overskrides seneste betalingsdato beregnes rente med 1,5% pr. påbegyndt måned. Derudover opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. Girokunder (private annoncører): 8 dage fra fakturadato. Overskrides seneste betalingsdato opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. NORDJYSKE Medier forbeholder sig ret til at indhente kreditoplysninger
Bilagsblade	Der udsendes ikke bilagsblade på annoncer indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende og NORDJYSKE Ugeaviser. Bilagsblad kan dog tilsendes mod betaling af kr. 30,- pr. avis. NORDJYSKE Mediers ugeaviser kan læses – gratis – på www.nordjyskeugeaviser.dk – hvor der også kan søges i annoncer og artikler – 3 uger tilbage.
Prisregulering	Annoncering bestilt til indrykning i et nyt kalenderår, afregnes efter gældende priser for det nye kalenderår. Dette gælder for alle NORDJYSKE Mediers produkter.

Alle priser er i danske kroner eksklusiv moms. Der henvises i øvrigt til www.nordjyskesalg.dk vedr. Rabatter – Deadlines – Tekniske oplysninger – Almindelige bestemmelser – Kontaktinformation samt de nyeste medietal.

24NORDJYSKE

Kvalitet	EBU's standard. Tv-reklamer skal have samme høje tekniske kvalitet som tv-programmerne, og skal derfor leve op til de samme tekniske standarder (EBU's standarder). Tv-reklamer der, efter NORDJYSKE Mediers opfattelse, ikke imødekommer disse krav bliver ikke udsendt. Blandt årsagerne til afvisning af en tv-reklame kan nævnes: <ul style="list-style-type: none"> • Dårlig lyd- eller billedkvalitet. • Mangelfuld synkronisering mellem lyd og billede. • Uforståelig tale/tekst.
Levering	Tv-reklamer skal leveres digitalt på 24NORDJYSKEs videoserver. Detaljer om levering på server kontakt Kim Graugaard på mail: kim.graugaard@nordjyske.dk eller tlf. 2249 1401
Leveringsfrist	Tv-reklamer skal leveres senest 2 arbejdsdage før første visning.
Filformat	QuickTime NONE (ukomprimeret) 720 X 576, 16:9 anamorfisk.
Lyd	Tv-reklamen skal afleveres i stereo. Ved stereolyd anvendes spor 1 til venstre kanal og spor 2 til højre kanal. Stereolyden skal være monokompatibel.
Lydniveauer	NORDJYSKE Medier følger EBU's rekommandation R128 (loudness). Loudness: Maks. -23 LUFS (målt over hele reklamens længde) Loudness Range: Min. 4 LU Maximun True Peak: Maks. -1 dBFS (målt ved 4 gange oversampling)
Kodarapport og filmfølgeseddel	Ved levering skal der vedlægges udfyldt Kodarapport og filmfølgeseddel. Begge dele kan fås ved henvendelse til NORDJYSKE Medier.
Afvisning	NORDJYSKE Medier er berettiget til at standse udsendelse af en tv-reklame, uden at annoncør kan frigøres for sin forpligtelse til at betale, i tilfælde af: <ul style="list-style-type: none"> • at tv-reklamen ikke overholder de af Kulturministeriet fastsatte regler for tv-reklamer. (Jvf. bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, nr. 506 af 10.06.2004). • indgriben fra offentlig myndighed eller berettigede indvendinger mod fortsættelse af en tv-reklame. • at tv-reklamer ikke modtages rettidigt, eller de modtagne reklamer ikke overholder de tekniske specifikationer.
Ansvar	NORDJYSKE Mediers ansvar over for annoncøren kan aldrig overstige prisen for udsendelse af tv-reklamen. Ligesom for tab, som annoncøren måtte lide som følge af standsning af tv-reklamen. Ansvar for at en tv-reklame ikke er retsstridig, herunder stridende mod tredjemands rettigheder og markedsføringsloven, påhviler annoncør. Dette gælder uanset NORDJYSKE Mediers godkendelse af reklamen til udsendelse.
Betalingsbetingelser	Kontokunder: Løbende måned + 20 dage. Overskrides seneste betalingsdato beregnes rente med 1,5% pr. påbegyndt måned. Derudover opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. Girokunder (private annoncører): 8 dage fra fakturadato. Overskrides seneste betalingsdato opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. NORDJYSKE Medier forbeholder sig ret til at indhente kreditoplysninger.

Radioerne ANR og Radio Aura

Reservation af reklamer	Radiospots kan reserveres. Såfremt ordren annulleres mindre end 1 uge før 1. indrykning eller efter kampagnens start, betales et gebyr på kr. 2.000,-. Ændres en allerede booket kampagne betales et gebyr på kr. 500,-.
Afvisning	Materiale, der ikke overholder gældende lovgivning - herunder Kulturministeriets "bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed" nr. 506 af 10.06.2004, eller strider mod radioernes interesse, afvises.
Ansvar	NORDJYSKE Mediers ansvar overfor annoncør kan aldrig overstige prisen for udsendelse af reklamen. Ligesom for tab, som annoncør måtte lide som følge af standsning af radioreklamen. Ansvar for, at en radioreklame ikke er retsstridig, herunder stridende mod tredjemands rettigheder og markedsføringsloven, påhviler annoncøren. Dette gælder uanset NORDJYSKE Mediers godkendelse af reklamen til udsendelse. Såfremt NORDJYSKE Medier opbevarer materiale m.v. anvendt i forbindelse med indrykning af spots, sker det på annoncørens risiko. Der kan således ikke stilles krav mod NORDJYSKE Medier, hvis materialet går tabt, uanset af hvilken årsag.
Betalingsbetingelser	Kontokunder: Løbende måned + 20 dage. Overskrides seneste betalingsdato beregnes rente med 1,5% pr. påbegyndt måned. Derudover opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. Girokunder (private annoncører): 8 dage fra fakturadato. Overskrides seneste betalingsdato opkræver NORDJYSKE Medier et administrationsgebyr på kr. 100,- pr. påmindelse. Vi forbeholder os ret til at indhente kreditoplysninger.
Tekniske oplysninger og deadline	Færdigt materiale skal leveres på CD eller e-mail som WAV 16 bit, 44,1 KHz eller 256 K6ps mp3. Materialet skal være ANR og Radio Aura i hænde senest 2 hverdage før første indrykning. Spots til indrykning på ANR og Radio Aura sendes på e-mail til lydproduktion@radionet.dk eller på CD med posten til Radionet, Langagervej 1, Postboks 8000, 9220 Aalborg Øst.



FOLK&FAG

<p>Generelt</p>	<p>Disse salgs- og leveringsbetingelser gælder for enhver aftale mellem FOLK&FAG og kunden om annoncering i FOLK&FAG's trykte telefonbog, samt på netudgaven www.folkogfag.dk. FOLK&FAG's trykte telefonbog udgives normalt én gang om året. Alle oplysninger om udgivelsesdatoer er vejledende, og der kan forekomme mindre afvigelser. FOLK&FAG forbeholder sig ret til at ændre eller revidere faggruppebetegnelserne i de trykte og elektroniske medier, også efter aftalens indgåelse. FOLK&FAG kan nægte at optage en annonce, også selv om skriftlig aftale om indrykning er indgået, hvis kunden har et udestående med NORDJYSKE Medier eller dennes samarbejdspartner i forbindelse med udgivelsen af FOLK&FAG. FOLK&FAG forbeholder sig i øvrigt ret til at indhente kreditoplysninger, hvis der ønskes optagelse i FOLK&FAG.</p>
<p>Aftale</p>	<p>Aftale om annoncering gælder kun for én udgivelse ad gangen, og gælder altid for førstkommande udgivelse efter at aftalen er indgået, uanset årstal. En allerede indgået aftale kan af annoncøren kun opsiges, og kun skriftligt, indtil annoncen er produceret. Ny indrykning af annonce fra år til år vil kun ske efter aftale mellem FOLK&FAG og kunden.</p> <p>Indrykningsperioden for netannoncering er den samme, som den tilsvarende bog. Medmindre folkogfag.dk er købt i forbindelse med en lokal netpakke, som eks. aalborgnyt.dk. I så fald vil indrykningsperioden følge denne netpakke.</p> <p>Når FOLK&FAG har modtaget ordrebekræftelse i underskrevet stand, eller der er fremsendt en ordrebekræftelse til kunden, og kunden ikke har reageret indenfor 7 dage, anses aftalen om annoncering i FOLK&FAG for indgået.</p> <p>Inden annoncering i FOLK&FAG, dog undtaget uændrede genindrykninger, fremsender FOLK&FAG korrektur til kunden. Såfremt kunden ikke har returneret korrektursvar indenfor 7 dage efter fremsendelsen, anser FOLK&FAG korrekturen for godkendt. FOLK&FAG er ikke ansvarlig for fejl, der ikke er rettet af kunden i korrekturen. Ligeledes er FOLK&FAG ikke ansvarlig for eventuelle farveforskelle mellem den fremsendte korrektur og det endelige tryk.</p> <p>FOLK&FAG er berettiget til at overdrage sin aftale og forpligtigelser med kunden til tredjemand.</p>
<p>Ansvar</p>	<p>Ved annoncering i FOLK&FAG må de indrykkede annoncer ikke stride mod gældende lov eller det internationale kodeks for reklame. Ansvar herfor påhviler alene annoncøren. Ligeledes er annoncøren ansvarlig for, at annoncen m.v. ikke krænker tredjemands rettigheder, eller på nogen måde kan antages at virke anstødeligt.</p> <p>I øvrigt forbeholder FOLK&FAG sig ret til at afvise annoncer, FOLK&FAG ikke ønsker at optage. I forbindelse med annoncering i den elektroniske telefonbog er FOLK&FAG berettiget til uden varsel, at afbryde eller fjerne annoncer, der kan virke anstødeligt eller strider mod god skik og brug på Internettet.</p> <p>Eventuelt erstatningskrav overfor FOLK&FAG skal fremsættes skriftligt og senest 8 dage efter at kunden er blevet bekendt med det der giver anledning til erstatningskravet. Erstatningsansvaret kan maksimalt modsvare det beløb kunden har betalt for annoncen.</p>
<p>Materiale</p>	<p>Annoncer der indrykkes i FOLK&FAG produceres af FOLK&FAG, eller dennes underleverandør, uden beregning for kunden. Kundens afleverede materiale tilhører kunden. Materialet opbevares af FOLK&FAG indtil 3 måneder efter første bogudgivelse, hvor annoncen er med. Herefter destrueres materialet, hvis ikke kunden skriftligt har bedt om at få det retur. Den producerede annonce tilhører FOLK&FAG. FOLK&FAG påtager sig intet ansvar for kvaliteten af færdigt elektronisk materiale der ikke overholder FOLK&FAG's tekniske specifikationer.</p>
<p>Priser</p>	<p>FOLK&FAG's aftale med kunden om priser er bindende for den aftalte udgave. FOLK&FAG er således ikke berettiget til at pålægge prisstigning på annoncen selv om udgivelsen først sker i det efterfølgende kalenderår. Alle priser er eksklusiv moms. I øvrigt vil FOLK&FAG's til enhver tid gældende prislister altid kunne ses på www.folkogfag.dk</p>