

Dækning og frekvens

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk

- **Dækning**
Dækning = antal eller andel (%) af målgruppen der eksponeres ved anvendelse af mediet.
- **Frekvens**
Antal gange en person i målgruppen har set reklamen eller været i kontakt med mediet.
- **Eksponering**
Eksponeringer = Dækning i tusinde X frekvens - antal gange reklamen/annoncen i gennemsnit vises.

Forskellige målemetoder

- **GRP**
(Gross Rating Point) = Bruttodækning i universet udtrykt i procent = dækning x frekvens
Eks: Én GRP svarer til 1 pct. af antallet af seere fra 12 år og derovre
- **TRP**
(Target Rating Point) = Bruttodækning i målgruppen udtrykt i procent
- **CPT/CPM**
(Cost Per Thousand) = Pris pr. tusind kontakt, også kaldet kontaktpris. Angiver prisen for at få fat på 1000 personer i målgruppen.



Mediagruppernes evne til at generere dækning og frekvens

