

## Valg af mediagruppe(r)

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk

### Hvad er de enkelte mediagrupper gode til

Media	Behov	Kendskab		Præferencer		Købstintention	Andet
		Genkendelse	Genkaldelse	Informativ	Transformativ		
TV	2	3	3	2	3	2	Følelser
Radio	2	0	2	2	1	2	Baggrundsmedie
Outdoor	1	2	1	1	2	1	Enkelte budskaber
Dagblade, betalte	3	1	3	3	1	3	Dybde, loyalitet
Dagblade, gratis	3	2	2	2	1	3	Kreative muligheder
Distriktsblade	2	1	1	2	1	3	Indkøbsliste
Ugeblade/Magasiner	3	2	1	3	2	3	Image på sigt
Fagblade	3	1	1	3	1	3	Målrettet, troværdig
Internet	2	2	3	3	2	3	Direkte respons

Genkendelse = kan genkende produktet, når man ser det

Genkaldelse = huske produktet inden man ser det

Informativ = informationstung

Transformativ = følelsesmæssig betonet type information, der taler mere til sanserne

0 = ikke mulig

1 = uegnet

2 = egnet

3 = velegnet