

NORDJYSKE.DK
– nordjyske nyheder på nettet



**Bannerannoncering
2012**



Du har mulighed for at profilere din virksomhed, skabe synlighed og bringe dit budskab via online-annoncering på NORDJYSKE Mediers hjemmesider. Her er nogle af grundene til, at Internettet er et godt annonceringsmedium:

- BILLIGT ANNONCEMEDIE** → Meget billigt medie at annoncere i
- HURTIG REAKTIONSTID** → Salg er kun et klik væk
- INTERAKTIVITET** → Mulighed for at involvere brugeren og indgå i en dialog
Respondenten kan selv klikke videre og få den information der ønskes
- HØJ FREKVENNS** → Annoncen bliver set mange gange
- GLOBAL RÆKKEVIDDE** → Internettet kender ingen geografiske begrænsninger
- DETALJERET STATISTIK** → Viser hvornår banneret er blevet vist, antal klik m.m.



Bannere er tilbage i den digitale førertrøje, selv om de i de seneste år har stået tilbage for Search og Affiliate Marketing.

Mindshare har foretaget en analyse med udgangspunkt i, at forbrugerens "sidste klik" online ikke er den direkte årsag til købet, men et resultat af mange forudgående påvirkninger.

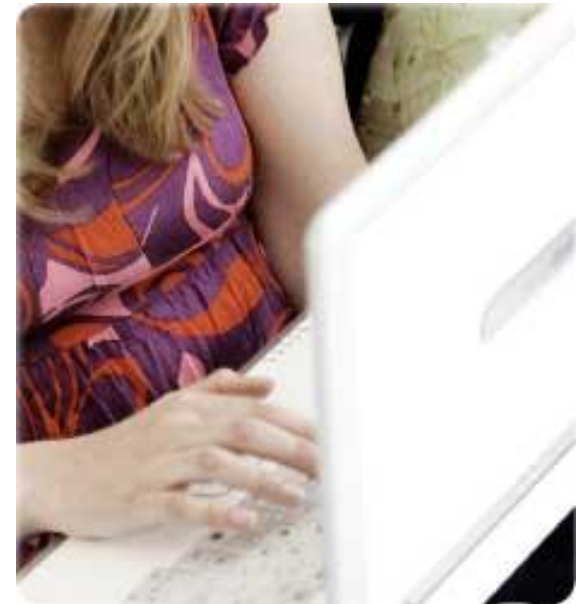
Det er dokumenteret, at bannernes effekt til at skabe salg er stærkt undervurderet. Modellen udarbejdet i forbindelse med analysen viser, at de faktisk er ti til femten gange mere effektive, end hvad der hidtil er blevet målt.



Du har nu mulighed for at profilere din virksomhed, skabe synlighed og bringe dit budskab via online-annoncering på NORDJYSKE Mediers hjemmesider. Følgende brugertal er et samlet tal for alle de NORDJYSKE sites.

	November
Brugere	197.632
Sidevisninger	9.129.838
Gennemsnitlig tid brugt pr. bruger	00:40:39

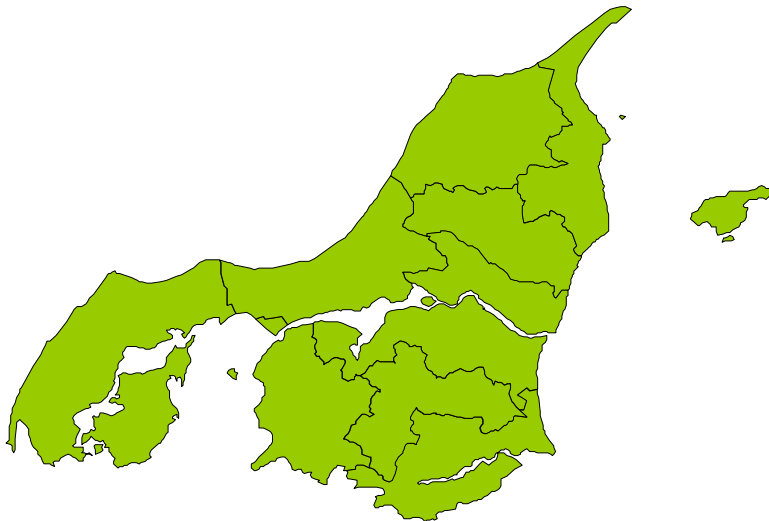
Region	Brugernes fordeling	Sidevisningernes fordeling
Nordjylland	111.498	7.873.244
Midtjylland	32.347	703.563
Syddanmark	12.351	104.079
Sjælland	9.463	112.940
Hovedstaden	23.021	222.550



84 % af sidevisningerne på nordjyske.dk er fra Nordjylland.

I november var der 197.632 brugere på nordjyske.dk, de 111.498 af den var fra Nordjylland, det svarer til 56%

Ser man på sidevisninger er det dog 84% af sidevisningerne som er genereret af nordjyder. 9.129.838 total og 7.873.244 fra Nordjylland.



84% af sidevisningerne er fra Nordjylland

NORDJYSKE.DK
– nordjyske nyheder på nettet

Nordjyske.dk er blandt de bedst besøgte sites i Nordjylland

Top 12 i Region Nordjylland	Antal brugere
1 krak.dk	149.617
2 dr.dk	128.486
3 tv2.dk	123.601
4 ekstrabladet.dk	119.401
5 windowslive.dk	115.488
6 nordjyske.dk	111.498
7 msn.dk	96.106
8 dba.dk	85.223
9 bt.dk	84.136
10 degulesider.dk	73.320
11 guloggratis.dk	73.131
12 dmi.dk	67.077

Nordjyske.dk er i dag nr.6 på listen over nordjydernes foretrukne websites.

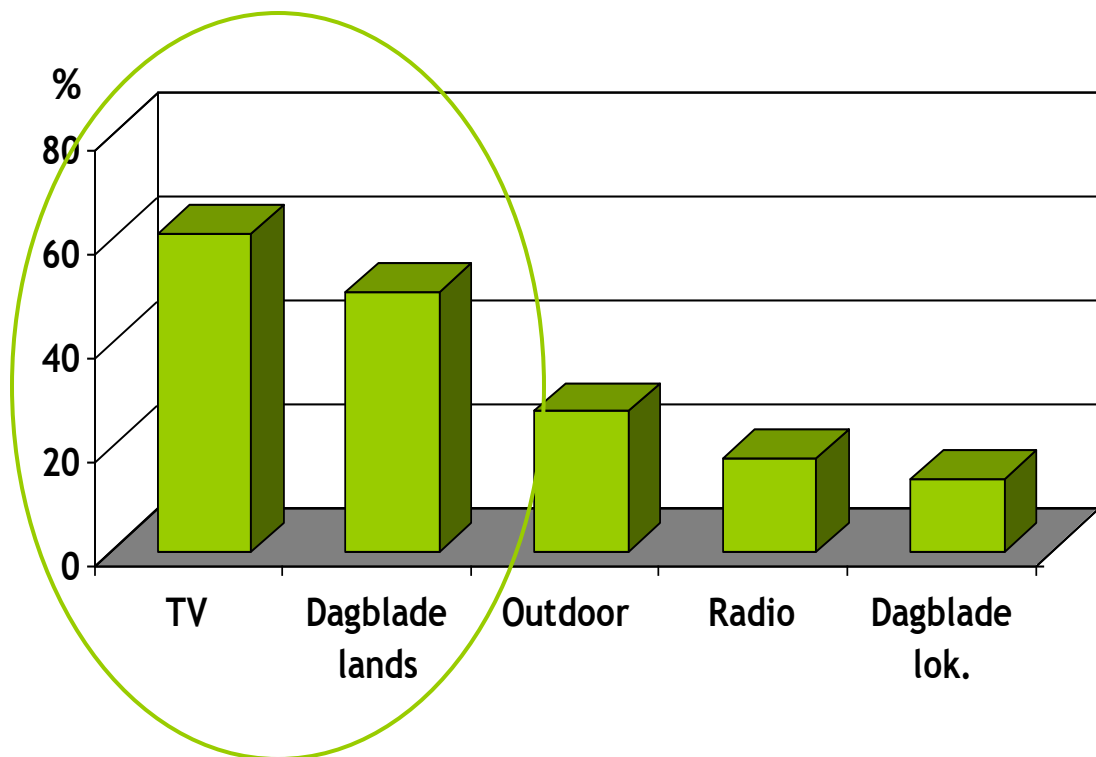


Brugertal for nordjyske.dk er et samlet tal for alle de NORDJYSKE sites.
NB: Kun medlemmer af FDIM er medtaget i toplistens.

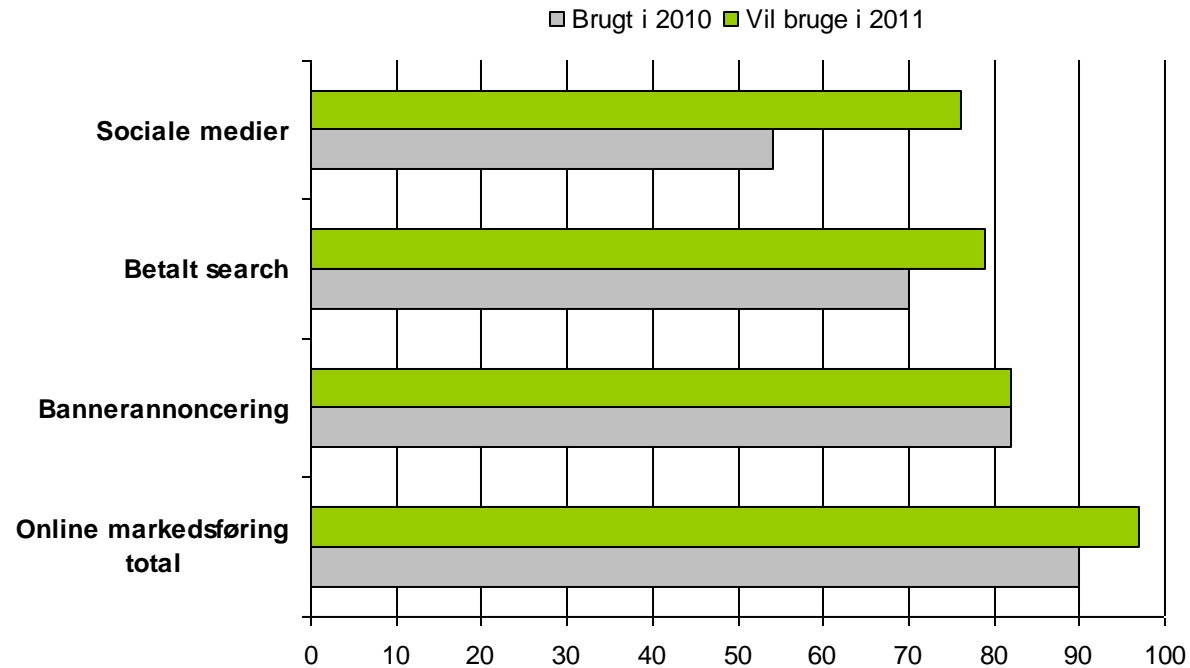
Hvilke medier kombineres online med?

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk

Online kan kombineres med mange medier.
Kombination med 24NORDJYSKE eller
NORDJYSKE Stiftstidende er oplagt

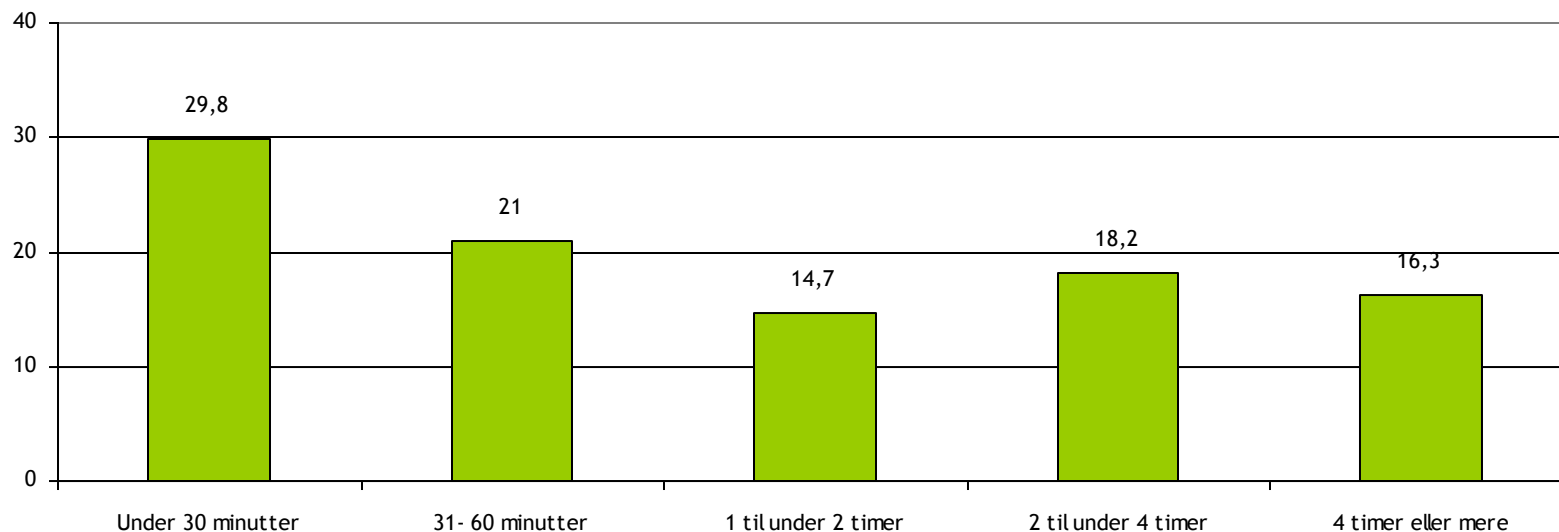


Udvikling i anvendelse af mediegrupper



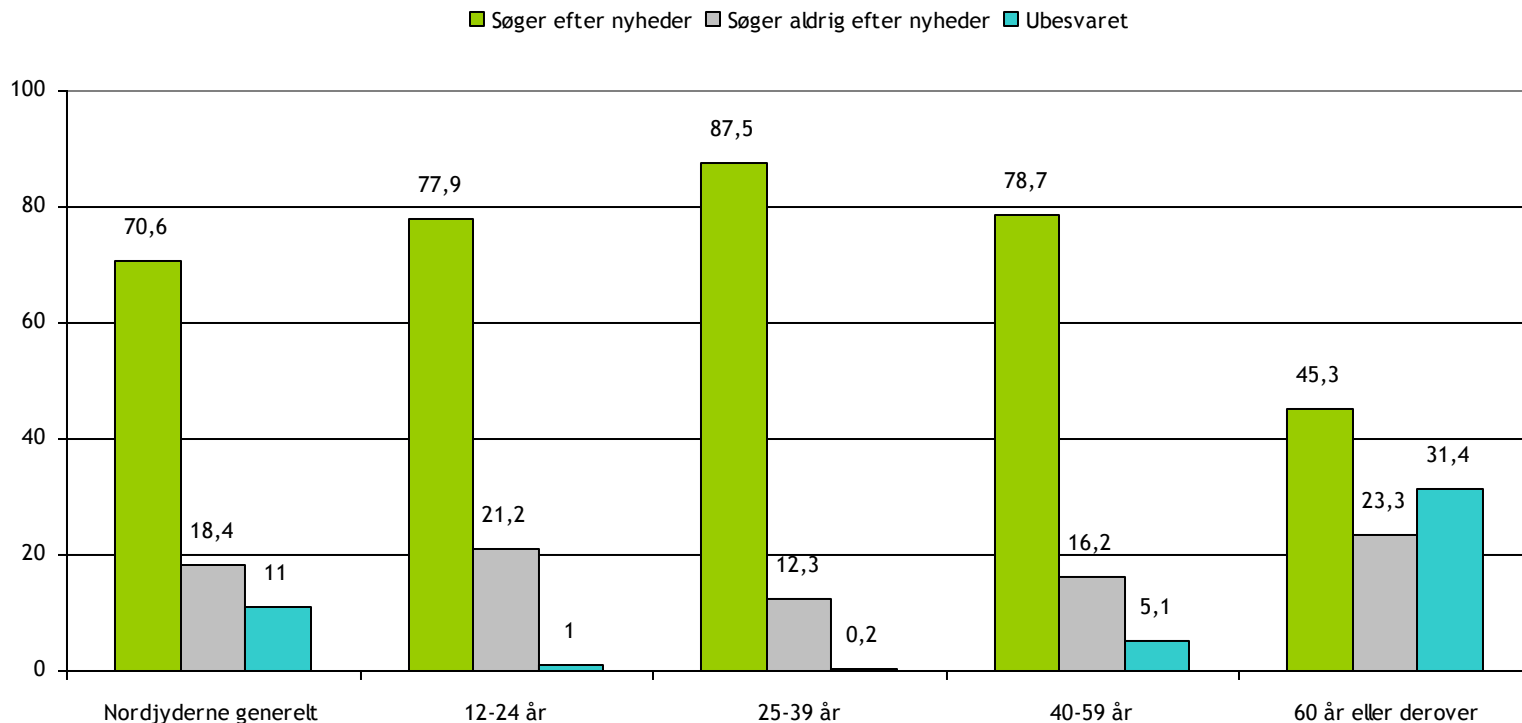
På trods af den store andel af virksomheder, der vil markedsføre sig gennem sociale medier i 2011, planlægger en større andel fortsat at benytte bannerannoncering.

Fordeling af det daglige tidsforbruget for internetbrugerne i Nordjylland



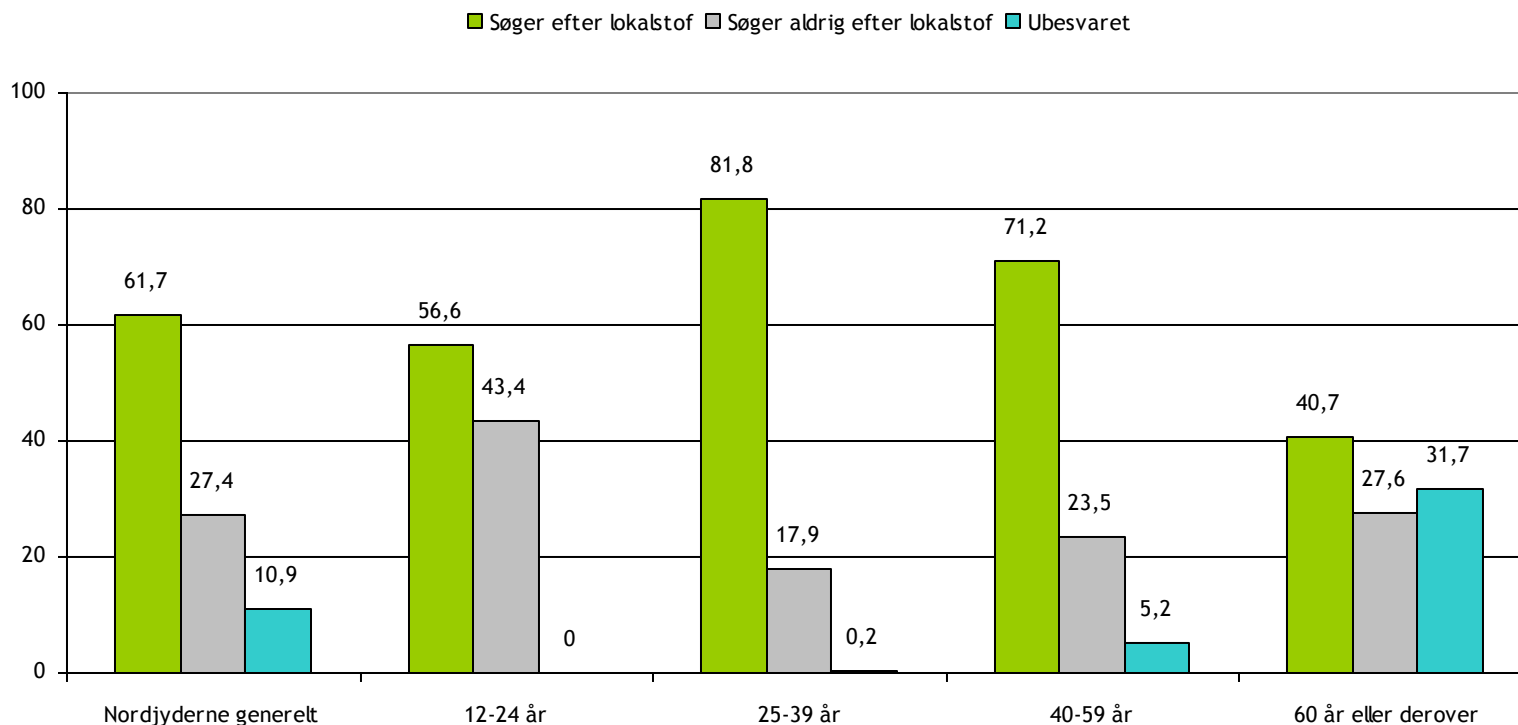
14,7% af de nordjyske internetbrugere bruger dagligt 1-2 timer på internettet.

I gennemsnit bruger de nordjyske internetbrugere 113 minutter dagligt på internettet.



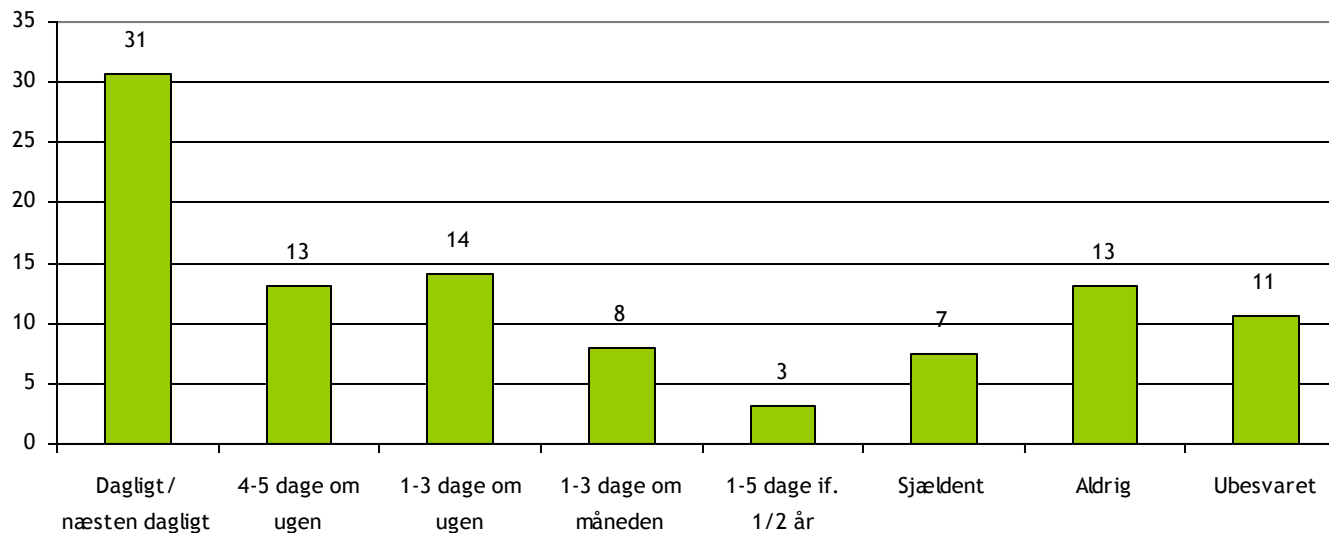
70,6% af nordjyderne søger efter nyheder på Internettet.

Hvis man ser på hvilke aldersgrupper der i høj grad søger efter nyheder på Internettet, så er det specielt de 25-39 årige. 87,5% af de 25-39 årige søger efter nyheder på Internettet.



61,7% af nordjyderne søger efter lokalstof på Internettet.
81,8% af de 25-39 årige søger efter lokalstof på Internettet.

Surfer på Internettet som underholdning/tidsfordriv - Nordjylland



31% af nordjyderne surfer dagligt/næsten dagligt på Internettet som underholdning/tidsfordriv.

Hvad er de enkelte mediagrupper gode til

Media	Behov	Kendskab		Præferencer		Købstintention	Andet
		Genkendelse	Genkaldelse	Informativ	Transformativ		
TV	2	3	3	2	3	2	Følelser
Radio	2	0	2	2	1	2	Baggrundsmedie
Outdoor	1	2	1	1	2	1	Enkelte budskaber
Dagblade, betalte	3	1	3	3	1	3	Dybde, loyalitet
Dagblade, gratis	3	2	2	2	1	3	Kreative muligheder
Distriktsblade	2	1	1	2	1	3	Indkøbsliste
Ugeblade/Magasiner	3	2	1	3	2	3	Image på sigt
Fagblade	3	1	1	3	1	3	Målrettet, troværdig
Internet	2	2	3	3	2	3	Direkte respons

Genkendelse = kan genkende produktet, når man ser det

Genkaldelse = huske produktet inden man ser det

Informativ = informationstung

Transformativ = følelsesmæssig betonet type information, der taler mere til sanserne

0 = ikke mulig

1 = uegnet

2 = egnet

3 = velegnet

Internettet er "egnet" eller "velegnet" når det gælder kommunikation med brugerne af de enkelte medier

Alder	Nordjyske. dk	Internet brugere	Brug af internet pr. måned	Nordjyske. dk	Internet brugere
7-29 år	27%	34%	1-5 dage	10%	34%
30-39 år	17%	16%	6-10 dage	14%	18%
40-59 år	36%	32%	11-15 dage	15%	14%
60 år +	20%	18%	16-20 dage	17%	12%
			21 eller flere dage	44%	22%
Erhverv			Personlig indkomst		
Arbejder	16%	15%	Indtil kr. 199.999	21%	19%
Funktionær	36%	33%	Kr. 200.000 - 399.999	36%	33%
Selvstændig	7%	6%	Kr. 400.000 eller mere	24%	23%
Lærling/elev/stud.	13%	13%			
Pensionist el. lign.	18%	16%			
Andet	5%	5%			

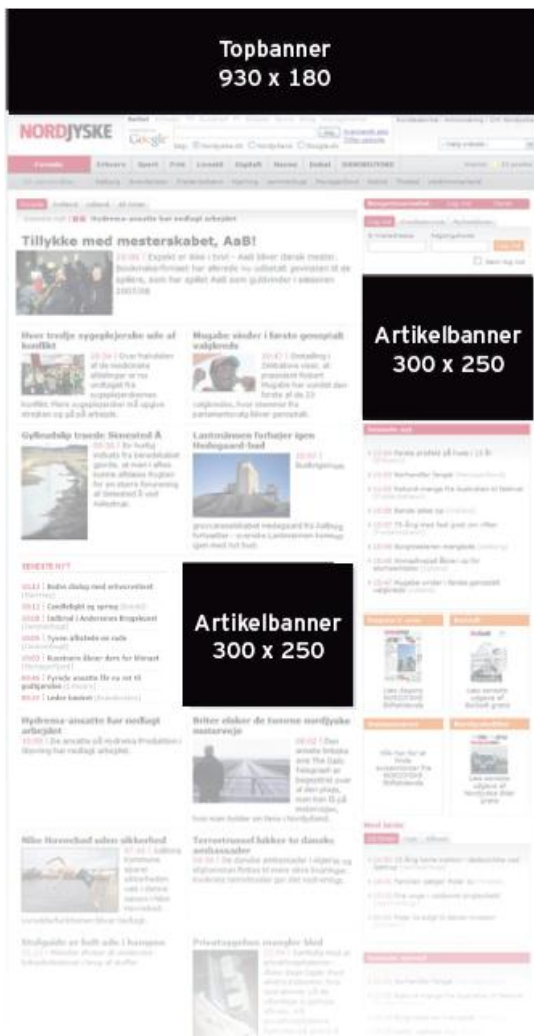


I Region Nordjylland er der 337.703 Internetbrugere. Onlinepakken har 111.498 brugere.

Onlinepakken har derfor en dækning på 32% af internetbrugerne i Nordjylland.

Bannerplaceringer og priser

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk



Vores priser er:

Bannerformat	Pris per sidevisning
Topbanner 930 x 180	0,12
Artikelbanner 300 x 250	0,08