



KUBEN SATSER PÅ KENDSKAB OPBYGGET OVER TID

Udover at annoncere for enkeltbegivenheder som Åbent Hus arrangementer har KUBEN stor succes med at skabe generelt kendskab til sine projekter gennem vedvarende annoncering i BoGodt året rundt.

Det kan være svært at måle, hvad der virker bedst - kampagner for enkeltstående begivenheder eller konsistent markedsføring af projekter enkeltvis, men hos KUBEN er man overbeviste om, at det er kombinationen af begge dele, der skaber den store succes.

- Vi er synlige i BoGodt året rundt. Her fortæller vi om de enkelte projekter f.eks. byggeriet Mellem Broerne. Sådan er det også med vores andre projekter - enkeltannoncering virker bare. Og når vi så samler alle vores projekter og fortæller om dem i en samlet kampagne, så giver det ekstra meget synergi, som så igen giver respons på den lange bane - og det betyder succes.

Sådan fortæller Christina Gravers Andersen, der til daglig står for markedsføring af KUBENS mange nordjyske boligprojekter. Hun arbejder med såvel udformning af budskaberne samt hvordan annoncering og kampagner skal fordeles over året. Hun fortæller:

- Op til vores årligt tilbagevendende Åbent Hus arrangement omdelte Nordjyske Distribution brochurer, der informerede om begrebet projektsalg og viste de enkelte projekter, vi havde bannerannoncering på nordjyske.dk, annoncer i dags- og ugepressen - og samlet betød det en overvældende interesse for arrangementet søndag den 21. september.

BoGodt, der er et ugentlig tillæg til NORDJYSKE Stiftstidende, henvender sig til alle boliginteresserede nordjyder. Her kan man blive informeret om alt tilhørende boligen fra juridiske og byggetekniske spørgsmål, have- og anlægsarbejde, man kan blive inspireret af de sidste nye trends og boligtyper såvel indendørs som udendørs - og så kan man selvfølgelig blive opdateret på et væld af nordjyske bolighandlere.

- Var vi ikke synlige med aktiv omtale og annoncering året rundt, er vi ret sikre på, at det ville være langt sværere at trænge gennem med mere enkeltstående budskaber, som når vi holder Åbent Hus - og derfor er vi synlige året rundt, slutter Christina Gravers Andersen.