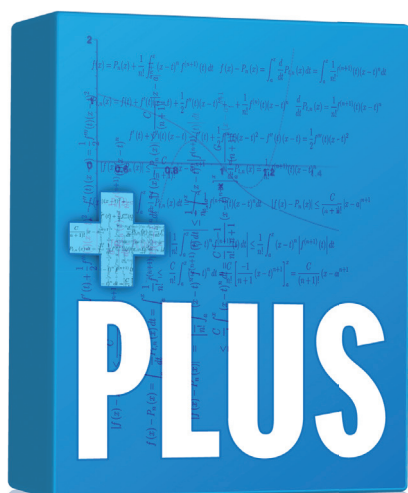


Basis-pakken

Med Basis-pakken får du adgang til medieplanvurderingsværktøjet og rådgivning om det rette mediemix i geografiske områder eller blandt udvalgte forbrugsgrupper. En medieplanvurdering er den faktuelle dokumentation for medievalget.

Pris årligt kr. 2.950,-

Ved køb af yderligere ydelser indenfor et år hos analyseafdelingen får du 25 % rabat på timeprisen.



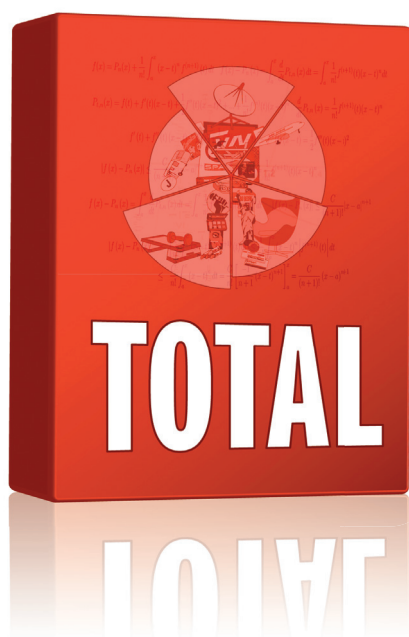
Plus-pakken

Plus-pakken omfatter produkterne i Basis-pakken og tager ellers afsæt i dine målgrupper, dine markeder og samfundets udviklingstrends. I forbindelse med dine reklamekampagner udarbejder vi en anbefaling til anvendelse af mediegrupperne, de specifikke medier og den praktiske håndtering af disse. Du kan vælge en årlig konsultation eller en workshop med sparring på dine aktuelle udfordringer eller helt nye projekter.

Pris årligt kr. 7.500,-

Ved køb af yderligere ydelser indenfor et år hos analyseafdelingen får du 50 % rabat på timeprisen.





Total-pakken

Total-pakken giver dig, udover produkterne i Plus-pakken, adgang til Det NORDJYSKE Hus. Det NORDJYSKE Hus er helt unikt og rummer et utal af værdifulde oplysninger om beboerne i Nordjylland.

Det NORDJYSKE Hus er et stærkt og strategisk målgruppeværktøj til at målrette din indsats - hvad enten det handler om salg, markedsføring eller produktudvikling, hvor det er et krav at kende målgrupperne bedst muligt.

Beboerne i Det NORDJYSKE Hus repræsenterer fem nordjyske persontyper, sådan som de kan beskrives ud fra et meget omfattende talmateriale indsamlet af Gallup. Du møder persontyperne Juhl, Høst, Maj, Sommer og Winther, som er beskrevet ud fra deres særlige karakteristika, hvor de adskiller sig fra den gennemsnitlige nordjyde.

Med den omfattende viden om nordjyderne og deres interesser, holdninger og adfærd kan din markedsføring og kommunikation skræddersys specifikt til dem, du gerne vil i kontakt med.

Du får hvert år et opdateret kit med målgruppe håndbogen, der i 2010-udgaven indeholder:

- Karakteristik af de fem persontyper
- Kommerciel inspiration til din markedsføring
- Opslagsværk med persontypernes foretrukne interesser, aktiviteter og medievaner
- Illustrationer til brug i dine egne præsentationer

Pris årligt kr. 14.300,-

Udover persontyperne får du endvidere adgang til Det NORDJYSKE Hus i Indeks DK / Gallup Marketing.

Evt. datatræk på indekset afregnes til listepriis kr. 1.100,- pr. påbegyndt time minus 50 %.

Ved køb af yderligere ydelser indenfor et år hos analyseafdelingen får du 50 % rabat på timeprisen.



Timepris

Udover fastpris-pakkerne arbejder NORDJYSKE Mediers analyseafdeling med en timepris på **kr. 1.100,-**.

Marketingeftersyn

Mange virksomheder kan have stor gavn af at få tjek på deres marked og hvordan de står i forhold til målgrupper og konkurrenter, samt holde sig orienteret om nye forbrugergrupper. Et marketingeftersyn giver dig bl.a. en værdifuld opdatering på tidsånden og et indblik i fremtidens tendenser. Kontakt analyseafdelingen for yderligere information.

Workshop

En målrettet workshop for virksomheder, der har brug for sparring med en ekstern partner indenfor marketing, medier og kommunikation. Workshoppen er baseret på NORDJYSKE Mediers viden om de basale forhold vedr. forbrugere, markeder og media. Da workshoppen målrettes dine konkrete behov, vil forarbejdet ske i direkte samarbejde med din virksomhed. Alle deltagere forventes at være aktive og inspirerende og således gribe de nye muligheder og tackle diverse udfordringer, som workshoppen gerne skulle munde ud i.

Konsultation

Har din virksomhed brug for anbefalinger på baggrund af markedstendenser, kan NORDJYSKE Mediers analyseafdeling tilbyde et møde, hvor vi vender de aktuelle udfordringer og kommer med et konkret bud på løsninger og indsatsområder, der kan bringe jer videre frem mod målet.





Kreative briefinger

Har din virksomhed brug for kreativ assistance?

Reklamekampagner begynder oftest med at orientere de kreative om diverse målsætninger med kampagnen. De kreative vil så med udgangspunkt i orienteringen / briefing komme med et bud på konceptet for kampagnen. NORDJYSKE Mediers analyseafdeling kan hjælpe med til at gøre briefing til et endnu bedre arbejdsblad.

Vi kan hjælpe dig skridtet videre, ved at supplere med viden om målgruppens karakteristika, om de kreative elementer, selve budskabet, kommunikationsstrategien og kommunikationens stil og tone, samt efter ønske komme med et bud på den kreative løsning. Kontakt analyseafdelingen for yderligere information.

Foredrag

Vi holder seks årlige foredrag om aktuelle emner. Det kan eksempelvis handle om:

- Den oversete målgruppe Plus50
- Unge i Aalborg
- Kampen om kunderne online og i den fysiske butik
- Danskerne shopper sundhed
- Det NORDJYSKE Hus - om målgrupper

Alle foredrag er krydret med nyttig viden om medier og marketing. Kontakt analyseafdelingen for yderligere information.





Kontakt

Har du spørgsmål til de omtalte produktpakker - eller ønsker du yderligere information - er du velkommen til at henvende dig til din kontaktperson hos NORDJYSKE Medier eller en af nedenstående medarbejdere i analyseafdelingen.



Dorthe Noe

Analysechef

dorthe.noe@nordjyske.dk

Tlf. 7248 9172 / Mobil 2249 1250



Sanne Precht Jensen

Analyse- og marketingrådgiver

sanne.jensen@nordjyske.dk

Tlf. 7248 9173



June Haugaard

Analyse- og marketingrådgiver

june.haugaard@nordjyske.dk

Tlf. 7248 9174



Roland Køjborg

Analyse- og marketingrådgiver

roland.kojborg@nordjyske.dk

Tlf. 7248 9176



Anette Kjeldgaard Vestergaard (Barsel)

Analyse- og marketingrådgiver

anette.vestergaard@nordjyske.dk

Tlf. 7248 9175

Alle priser er ekskl. moms og gældende til og med 30. juni 2011.