



Pakke 1	
Featureprogrammer	<p>Bliv sponsor på et af 24NORDJYSKEs featureprogrammer. Featureprogrammerne præsenterer historier og eksperter, der dykker ned i forskellige temaer. Featureprogrammerne vises på hver sin faste ugedag:</p> <p>Riposten - sportsreportage - mandag 24 i praktik - tirsdag Stjernestøv - onsdag Bif & Co - torsdag Vin med la Cour - fredag Morten Kok - lørdag</p> <p>Der er ingen selvstændige featuresponsorater søndag, men der genudsendes ugens featuresponsorater i rotation.</p>
Målgruppe	<p>Riposten - mænd 20+ 24 i praktik - mænd og kvinder 35-59 Stjernestøv - alle 18+ Bif & Co - alle 18+ Vin med la Cour - mænd 40+ Morten Kok - alle 18+</p>
Eksponeringer pr. md.	Sponsorhenvielse ca. 700 gange pr. måned pr. sponsorat i forbindelse med udsendelse af programmet og promospot for programmet.
Annoncering	Sponsor får logo med i avisannonce i NORDJYSKE Stiftstidende i forbindelse med annonce for programmet. Der indrykkes 1 avisannonce pr. feature pr. uge, samme dag featuren vises
Pris pr. md.	Kr. 12.000 pr. featuresponsorat.
Mængderabat	Featuresponsorat sælges for min. 3 mdr. Ved køb af 6 mdr. ydes der 25% mængderabat
Periode	Ovenstående sponsorater sælges i forårssæsonen januar-juni og vintersæsonen juli-december.
Pakke 2	
Vejret	Som sponsor på Vejret på 24NORDJYSKE kan du blive synlig for alle kanalens seere. Vejret er en vigtig informationskilde, som alle nordjyder nyder godt af
Målgruppe	Alle
Eksponeringer pr. md.	Min. 4.320. Sponsor vises før og efter hver vejrudsigt samt dagligt i forbindelse med Vejret i NORDJYSKE Stiftstidende.
Placering	Mandag-søndag, døgnet rundt, min. 3 gange i timen.
Pris pr. md.	Kr. 34.000
Mængderabat i forhold til antal sponsor mdr.	6 mdr. 25% - 12 mdr. 30%
Produktion af sponsorskilt og -speak	
Ved køb af sponsorat i 3 mdr.	Kr. 3.500
Ved køb af sponsorat i 6 mdr.	Kr. 5.000
Vilkår for sponsorater	<p>Der må ikke være interessesammenfald mellem sponsor og sponsorat. Det vil f.eks. sige, at en biograf ikke kan sponsere Bif & Co.</p> <p>Hvis der opstår interessesammenfald i forbindelse med Pakke 2, laves særskilt aftale. Sponsoratet kan afbrydes kortvarigt p.g.a. årstiden, eller hvis en stor begivenhed rykker fladen. I disse sjældne tilfælde giver vi naturligvis vore sponsorer den rette kompensation</p>

Alle priser er i danske kroner eksklusiv moms. Der henvises i øvrigt til www.nordjyskesalg.dk vedr. Rabatter - Deadlines - Tekniske oplysninger - Almindelige bestemmelser - Kontaktinformation samt de nyeste medietal.

Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011. Sponsorering af programmer.

Sponsorering af programmer m.v.

§ 26. Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn, herunder tekst-tv-sider, og on-demand audiovisuelle medietjenester fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

§ 27. Sponsorerede programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. I tekst-tv skal de oplysninger, der er nævnt i 1. pkt., angives på de enkelte tekst-tv-sider, som er sponsoreret.

Stk. 2. Identifikation af sponsorering af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester fra foretagender, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, må ikke ske ved fremme af bestemte lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.

Stk. 3. Såfremt programmet i radio og fjernsyn har 1 eller 2 sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder. Har et program 3 eller flere sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsorerne ikke overstige 30 sekunder.

Stk. 4. I radio skal angivelsen af sponsorer finde sted i en neutral form. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

Stk. 5. I fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester kan angivelsen af sponsorer finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsors navn, logo, produkt eller tjenesteydelse. Henvender et program i fjernsyn sig i særlig grad til børn, skal angivelsen dog finde sted i form af ikke-bevægelige billeder. Angivelsen må i fjernsyn ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

§ 28. Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens, jf. radio- og fjernsynslovens § 2, stk. 4, ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Stk. 2. Ligeledes må programindhold og programsætning ikke påvirkes af selskaber m.v., med hvilke et radio- eller fjernsynsforetagende har indgået kommercielle aftaler i tilknytning til programvirksomheden på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed.

§ 29. Et sponsoreret program i radio, fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Stk. 2. I konkurrencer m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, hvor sponsorerens eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.

Stk. 3. Henvender et program i fjernsyn, jf. stk. 2, sig i særlig grad til børn under 14 år, må sponsorerede præmier ikke vises, men alene gives en neutral oplysning om deres art og beskaffenhed.

§ 30. Programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester må ikke sponsoreres af virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.

Stk. 2. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.

§ 31. I fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres.

Stk. 2. I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres.

Stk. 3. Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.