

Radioens styrker og svagheder

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk

Styrker

- Appellerer til lytternes fantasi (skaber billeder)
- Påtrængende og aktuel/ofte tæt på indkøbssituationen
- God til at opnå høj frekvens
- Lav kontaktpriis pr. 1000 lyttere
- Mulighed for placering i forhold til målgrupper
- Mulighed for placering i forhold til døgnrytme
- Gode geografiske selektionsmuligheder (lokalt)
- Radio opererer på et personligt niveau

Svagheder

- Ingen visualisering og bevægelser
- Ingen produktdemonstration
- Ingen komplekse budskaber
- Baggrundsmedie og ofte sekundær aktivitet (støj)
- Kort levetid

