



## STOR ANNONSE, STOR EFFEKT

Siden Peter Balling og Ole Bendtsen overtog butikken Dahl's Gardiner i Aalborg, har de brugt FOLK&FAG sideløbende med diverse annoncer i aviser og radiospots. De har indrykket en stor annonce på 2 x 170 mm hvert år.

Peter Balling fortæller: "Det er sjovt med kunderne, de kommer ofte til os og siger, at når vi har sådan en stor annonce i FOLK&FAG, må vi godt nok være store. Det er skægt, de laver den kobling, men vi er jo bare glade for besøget".

"Det er mest de ældre og nytilflytterne, som ser vores annonce i FOLK&FAG; de ældre fordi de måske ikke bruger nettet så meget og for nytilflytterne er det jo deres første telefonbog. Vores primære segment er de ældre og derfor virker annonceringen gennem FOLK&FAG helt efter hensigten. Det er mest 50 plus, der skal have nye gardiner og de ser bestemt vores store annonce i FOLK&FAG", slutter Peter Balling.