



OPEN BY NIGHT OG MASSER AF KUNDER

Brillegalleriet deltog - som mange andre butikker i Aalborg City- i det store Open by Night arrangement, der løb af stabelen den 4. juni. I år havde butikken valgt at annoncere massivt med gode tilbud på solbriller. Og det betød så mange kunder, at man næsten ikke kunne nå at ekspedere dem.

Hos Brillegalleriet er man vilde med ideen om at holde åbent i aftentimerne, og det store Open by Night i Aalborg City var derfor en kærdkommen anledning til at give den ekstra gas.

Ønskede turbo på salg

- Vi henvendte os til NORDJYSKE for at skabe mere opmærksomhed på vores butik og tilbud - og dermed sætte turbo på salget. Vi vidste at netop mærkevarer solbriller i høj kvalitet er i fokus lige nu, så vi indrykkede en række annoncer med prisnedsættelser på 25 %.

Hans Christian Andersen der ejer Brillegalleriet i Slotsgade midt i Aalborg sammen med sin søn Henrik, valgte at skabe ekstra opmærksomhed på det i forvejen meget besøgte arrangement Open by Night ved at indrykke 4 helsidesannoncer i hhv. Midt Vest Avis, Vejgaard Avis, Nørresundby Avis samt i den specialavis, NORDJYSKE havde produceret til arrangementet.

Kunderne væltede ind

- Det gav bonus at være synlig. Fra arrangementets start og helt frem til butikken lukkede, var der run på butikken. Desværre var der på et tidspunkt så mange kunder, at vi slet ikke kunne nå at ekspedere dem. Vi fik heller ikke noget hverken at spise eller drikke, men på trods af at det, var vi nu rigtig glade for resultatet.

- Normalt er kunderne jo interesserede i varerne ved sådanne arrangementer, men ofte slår de bare et slag gennem butikken, kigger lidt og hygger sig. I år ville vi gerne have solgt noget også, så vi valgte altså at sætte turbo på annonceringen.

25 % rabat på mærkevarer

- Vores kunder er normalt ikke så prisenfiksede, de ved godt, at de sidste nye designerbriller og mærkevarer koster ekstra - så det trak jo virkelig, at de kunne spare helt op til 25 %. Men det var ikke kun solbriller på tilbud vi solgte - vi solgte også mange almindelige briller og kontaktlinseløsninger. Rent faktisk lå vores omsætning på 30 % over ift sidste års Open by Night.

Fremtidig strategi

- Tilbudet gjaldt også om lørdagen, og jeg skal love for, at vi blev positivt overraskede der også. For det væltede simpelthen ind med kunder hele dagen der også. Og det er helt klart vores strategi fremover - så fremover vil vi annoncere massivt, når vi deltager i events som Open by Night - for det trækker kunder til. Og så håber vi selvfølgelig på, at det bliver ligeså godt vejr næste gang, som det var i år.