



"Vi har fået særdeles positiv respons på vores annoncering"

- Direktør Henrik Leth

Kampagne i NORDJYSKE Stiftstidende gav bonus og nye kunder

Coach Crew, der indehaves af Henrik Leth og Jan Holmsgaard, er en succesrig virksomhed i fremgang, som lever af at optimere andre virksomheder via coaching, lederudvikling og teambuilding. De ville dog gerne selv have mere vind i sejlene ved at udvide kundekredsen og øge kendskabet til virksomheden. De allierede sig derfor med NORDJYSKE Medier, og sammen med en mediakonsulent fik de udarbejdet en kampagneplan.

Kampagnen kørte gennem hele februar måned og bestod udelukkende af mange, faste indrykninger på erhvervssiderne i NORDJYSKE Stiftstidende. *"Vi har fået særdeles positiv respons på vores annoncering"*, udtaler direktør Henrik Leth og fortsætter: *"Helt konkret har vi gennem annonceringen fået udvidet vores kundeskare betydeligt og det er jo dejligt"*.

Henrik Leth er ovenud tilfreds med den store succes, som Coach Crew oplever efter kampagnen. Han er heller ikke i tvivl om, hvad annonceringen har betydet for forretningen: *"Det har været en meget positiv oplevelse og har bestemt gjort en stor forskel. Vi er blevet mere synlige og er nået ud til præcis vores målgruppe, så vi kan kun være tilfredse"* slutter den travle direktør.