



## ØRE FOR TILBUD

Mange potentielle kunder hørte om det gode tilbud på en Siemens vaskemaskine, da El-Salg Center Aalborg indrykkede radiospots på Hit og Guld FM. Faktisk kom tilbuddet så mange mennesker for øre, at El-Salg Center Aalborg havde et væsentligt større salg end forventet.

Da El-Salg Center Aalborg kørte en radiokampagne på ANR Hit og ANR Guld med et godt tilbud på en Siemens vaskemaskine, kom der meget mere gang i butikken, end de først havde forventet.

"Folk både ringede og kom ind i butikken og spurgte på vaskemaskinen", fortæller Peter Rodh fra El-Salg Center Aalborg. "Responsen var stor fra det øjeblik kampagnen startede, og vi kunne mærke interessen helt ind i ugen efter, at kampagnen var slut".

El-Salg Center Aalborg har tidligere annonceret i de trykte medier, men ifølge Peter Rodh har radiokampagnen givet lige så god eller større effekt for mindre penge.

"NORDJYSKE Medier tog sig af det hele, og vi er meget tilfredse med den måde, spottet blev udført på", fortsætter Peter Rodh. "Det var enkelt, kort og præcist med et klart budskab. Vores beliggenhed er ikke så kendt endnu, men radiospottets oplysning om, at vi ligger på toppen af Skalborg bakke hjalp kunderne til at finde vej ind i butikken".

Folk i det nordjyske har således ikke bare næse, men også øre for gode tilbud, og derfor er det uden tvivl heller ikke sidste gang, at El-Salg Center Aalborg annoncerer med slagtilbud i radioen for at få flere kunder i butikken.