



MERE END NÆRBUTIK MED NÆRKONTAKT

Det er sket noget nyt i Aalborg Øst. Købmandsbutikken på Saltumvej er blevet til EUROSPAR, som er et internationalt supermarkedskoncept med rødder i SPAR-familien.

”Jeg har udelukkende brugt NORDJYSKE Medier, nærmere bestemt lokalaviserne i Vejgaard, Klarup og Gistrup, for at fortælle om den nye butik med flere Gul Pris-varer, flere tilbud, flere varenumre og et bredere, dybere og mere spændende udvalg”, fortæller købmand Lars Jensen.

Købmanden er ikke i tvivl om, at de ugentlige annoncer i lokalaviserne bliver set og læst: ”Vi kan helt tydeligt mærke, at vi har mere travlt fra om onsdagen, når lokalaviserne er på gaden, ligesom folk reagerer på vores tilbud i avisen”.

Lars Jensen begrundet, hvorfor han også er kunde hos NORDJYSKE Medier næste år: ”Mediakonsulenten er en drivkraft og vigtig sparringspartner. Jeg er ikke et sekund i tvivl om, at den tætte dialog om relevante tiltag og nye idéer betyder, at jeg bruger mine annoncekroner rigtigt”.