



## FOOD COLLEGE AALBORG FIK STOR SUCCESS MED BANNERREKLAME

Konstant medietryk på 5 uger med et levende og kreativt banner på nordjyske.dk gav overvældende resultat for Food College Aalborg.

Food College Aalborg var tidligere blevet ringet ned af forskellige websites og portaler, der lovede guld og grønne skove, hvis man ville placere et banner på deres sites. Problemet var bare, at samme udbydere ikke kunne garantere på hvilke sites, banneret blev vist eller hvornår på døgnet, det blev vist.

- Det syntes vi var for useriøst både ift. vores målgruppe og vores produkt. Det er jo trods alt en uddannelse, vi tilbyder. Derfor kontaktede vi NORDJYSKE Medier, som lavede et godt tilbud i en testperiode, så vi kunne få en fornemmelse af, om mediet overhovedet virkede for os.

Helle Mølbach Rubien, Teamleder på Tech College Aalborg i afdelingen for Kommunikation & Marketing, fortæller her om samarbejdet med NORDJYSKE Medier.

- Målet var at skaffe elever til uddannelserne som kok, tjener, receptionist, bager og detailslagter. For det meste kommer de fra folkeskolerne, men vi ville gerne have fat i den lidt ældre målgruppe; dem, der har været ude at arbejde et par år, og som nu vil i gang med en uddannelse.

- Vi havde ikke tidligere annonceret på nettet overfor denne målgruppe, så det var vigtigt, at vi fandt det helt rette medie at vise banneret på. Da vi fik set analyser og tal på hvem, der besøgte nordjyske.dk, var vi klar til at gøre forsøget. For bedre at kunne måle effekten af kampagnen valgte vi kun at anvende dette ene medie. Og vi blev ikke skuffede.

- I de 5 uger banneret var på nordjyske.dk, blev det set mere end 400.000 gange, og der var lidt under 2500 konkrete klik på det. Det er ca. 3 gange flere CTR (Clicks Through Rate) end man normalt kan forvente, så vi er godt tilfredse.

- Det er vigtigt, at man tænker de digitale medier ind i en sammenhæng med brugerne. Derfor valgte vi en kreativ løsning, hvor budskabet var, at man skulle klikke sig videre til vores egen side, hvor man så - udover at få konkrete oplysninger om uddannelserne, også deltog i en lille sjov leg, hvor man skulle klæde en model ud i noget forskelligt arbejdstøj.

På Tech College Aalborg er man allerede i gang med at udvikle en ny og kreativ kampagne på nordjyske.dk til en af skolens andre uddannelser. Kontakt NORDJYSKE Medier på telefon 99 35 35 08 og hør mere om hvordan du kan få succes på nordjyske.dk.