



*" Ved at benytte os af NORDJYSKE Medier nåede vi bredt ud og fik udvidet vores kundeskare betydeligt"*

- Afdelingsleder Karsten Laursen

## Succes med arkitekttegnede kvalitetshuse... og NORDJYSKE Medier

Søndag den 14. januar 2007 slog Frydkjær A/S dørene op for første gang for deres nybyggede arkitekttegnede udstillingshus i Aabybro. Afdelingsleder i Aalborg, Karsten Laursen, var derfor særdeles spændt på om flere måneders forberedelse ville bære frugt.

Karsten Laursen havde derfor taget sine forholdsregler og fået lagt en markedsføringsplan forud for Åbent Hus arrangementet i samarbejde med NORDJYSKE Medier. I samråd med en mediakonsulent fik Frydkjær A/S lavet et mediamix bestående af tv-spots på 24NORDJYSKE, radiospots på Hit FM og Guld FM samt 1/1 side i BoGodt sektionen i NORDJYSKE Stiftstidende. Og succesen oversteg forventningerne.

*"Det væltede ind med mennesker og det har det faktisk gjort lige siden", udtaler Karsten Laursen og uddyber: "Der var virkelig rigtig mange mennesker til Åbent Hus arrangementet. Der var næsten kaos udenfor, hvor bilerne holdt på kryds og tværs, mens der modsat indenfor var en særdeles hyggelig og varm atmosfære".*

Han er ovenud tilfreds med det høje besøgstal og den store opmærksomhed, som markedsføringen har tilført Frydkjær A/S. *"Ved at benytte os af NORDJYSKE Medier nåede vi meget bredt ud, og vi har nu fået udvidet vores kundeskare betydeligt".* Efter succesen har Frydkjær A/S i Aalborg, der udover Karsten Laursen består af boligkonsulenterne Thomas Lindholt og Michael Gade, fået en del mere at se til. Og det glæder den tilfredse afdelingsleder.