



HJÆLP TIL STARTHJÆLP

NORDJYSKE Medier hjalp Nordjysk Iværksætter Netværk til at hjælpe andre, da en bannerkampagne på nordjyske.dk ændrede et svagt faldende besøgstal på nin.dk til en stigning af nye, unikke besøgende på over 25 procent.

Nordjysk Iværksætter Netværk valgte at eksponere tilbuddet om gratis rådgivning til iværksættere på nordjyske.dk for at skabe opmærksomhed om ordningen og få mere trafik på nin.dk. Som iværksætterkoordinator Hans Peter Wolsing med egne ord vælger at udtrykke det på "godt nordjysk", var det ikke var deciderede dårlige resultater, NiN opnåede med kampagnen.

"Når vi sammenligner januar 2008 med samme måned året før, steg antallet af nye besøgende med hele 32 procent. Vi frygtede naturligvis, at der var tale om en kortvarende effekt, men stigningen er stort set fortsat. På de i alt syv en halv måned, vi nu har haft placeret nin.dk på nordjyske.dk, er besøgstallet steget med 25 procent. Og der er ikke tale om en almindelig stigning fra år til år, for vores besøgstal var faktisk svagt faldende. Det lykkedes det at få gjort noget ved."

Og det er ikke kun på NiN's site, at der er stigning i besøgstallet. Rekord mange iværksættere har opsøgt iværksætterkontorerne i Nordjylland for at få iværksætterrådgivning.

"Nu lyder det sikkert, som om jeg får milde gaver for at rose NORDJYSKE, hvilket ikke er tilfældet", spørger Hans Peter Wolsing og fortsætter: "Men mit håb er, at NORDJYSKEs sælgere vil viderebringe min anbefaling til rigtig mange nordjyske virksomheder - på den måde vil endnu flere også bliver opmærksomme på NiN. Overlevelseshraten for iværksættere, der har fået rådgivning via NiN er markant højere end hos dem, der ikke vælger rådgivning inden start. NiN virker med andre ord! Det samme gør annoncering på Nordjyske.dk."