



## DAMEMODE GIR' BLIKFANG

Hos Julia Damemode i Nørresundby kommer der gang i butikken, hver gang de annoncerer. Faktisk er indehaver Lone Jørgensen så positiv over for effekten, at hun ikke kan lade være med at give nystartede nabo-butikker gode råd om, hvordan de opnår bedre synlighed.

Julia Damemode i Nørresundby har annonceret i NORDJYSKEs aviser igennem ni år, og har med tiden trappet annonceringen op til ugentlige indrykninger i de lokale ugeaviser suppleret med lejlighedsvis annoncering i NORDJYSKE Stiftstidende.

"Når det er tydeligt, at annonceringen virker, så vil man jo gerne annoncere", fortæller indehaver Lone Jørgensen. "Vi kan mærke, at der kommer gang i butikken, når vi er i aviserne. Ved for eksempel lagersalg og udsalg er det tydeligt, at folk ser det med det samme. Derfor annoncerer vi både i MidtVest Avis, Vejbjerg Avis, Oplandsavisen og selvfølgelig også i Nørresundby Avis."

I Nørresundby er der således gang i handlen hos Julia Damemode, hvor Lone ikke er bleg for at hjælpe nabo-butikkerne godt på vej med velmenende råd om, hvordan de får flere kunder i butikken. Det fik en nystartet herretøjsbutik glæde af, da Lone kiggede indenfor og kommenterede, hvordan deres annoncering kunne blive bedre med flere billeder og en mere fremtrædende placering. For som Lone selv siger, lægger hun nu mærke til, hvordan andre bruger avisen.