



Slagterne fra Kvickly i Hobro havde megasucces med at præsentere et supertilbud på bøffer og rødvin i stor flot annonce i Hobro Avis.

KVICKLY I HOBRO - FRA SUCCES TIL MEGASUCCES

Omkring 4000 store saftige oksebøffer røg i indkøbskurvene på kun 4 dage, da Kvickly i Hobro annoncerede et rigtig godt tilbud i Hobro Avis på en ny, overraskende og absolut synlig måde.

Søren Børresen er varehuschef i Kvickly, Hobro. Her servicerer man et stort opland af primært unge aktive familier, unge og ældre - et helt almindeligt og bredt udvalg af den nordjyske befolkning. I varehuset havde man længe gået og pønset på en anderledes måde at annoncere på.

Fik hjælp til ny strategi

- Vi annoncerer i forvejen rimeligt meget, men nok også ret traditionelt. Vi følte ikke rigtigt, at det virkede, og jeg havde talt en del med en god kollega om, hvordan vi kunne ændre konceptet. Og så havde jeg en snak med Mediakonsulent John Olsen fra Hobro Avis, som hjalp os med nogle bud på en ny strategi.

Levende mennesker bag de gode tilbud

- Vi har noget pokkers godt oksekød i Kvickly, som vi kalder Premium - og det ville vi gerne markedsføre. Men i stedet for bare at vise bøffer, valgte vi at lade folkene i slagterafdelingen præsentere det gode tilbud i stedet for. Så det blev til en annonce med vores 3 slagtere, der stolt fremviste 4 store bøffer inkl. en god flaske vin til kun kr. 100.-. På den måde fik vi levende mennesker bag tilbuddet, et koncept vi vil fortsætte med at en gang om måneden, og så skifte lidt mellem de forskellige afdelinger; bagerafdelingen, grøntafdelingen, vinafdelingen osv.

Et tilbud der blev snakket om

- Tilbuddet løb fra onsdag til og med lørdag - og det gik som en løbeild over hele byen. Folk snakkede simpelthen om det, og der var vildt mange mennesker i butikken. Det siger sig selv, for vi fik næsten solgt 4000 bøffer på 4 dage.

Synlighed og smagsprøver

- Slagterne fra annoncen var samtidig synlige i butikken, hvor de serverede smagsprøver på det gode kød og fortalte om korrekt tilberedning. Og sammen med kombinationen 4 røde bøffer plus en god flaske vin til noget der lignede halv pris, gik vi fra det vi normalt kalder en succes til en megasucces.