



*"Jeg er meget overrasket over den enorme effekt, kampagnen havde."*

- Indehaver Søren Sørensen

## Tværmedial kampagne gav betydelig fremgang

Butikken P&P i Vejgaard kørte i februar et stort tekstiludsalg. Og det skulle kunderne gøres opmærksomme på. Indehaver Søren Sørensen tog derfor kontakt til NORDJYSKE Medier for at høre, hvilke muligheder P&P havde for annoncering. Resultatet blev en tværmedial kampagne, som bestod af en helsides annonce i 4-farve i hver af Aalborgs 3 ugeaviser, indrykning i Centrum Morgen og Centrum Aften, samt radiospots på Hit FM og Guld FM.

*"Selve effekten af kampagnen har overrasket mig meget positivt. Vi nåede virkelig ud til målgruppen",* udtaler Søren Sørensen. Resultatet blev masser af kunder i butikken og en markant fremgang i omsætningen de tre første udsalgsgange på mellem 40 og 50% i forhold til året før.

*"Vi var meget tilfredse med resultatet og samarbejdet med NORDJYSKE Medier har fungeret upåklageligt"* fortæller den tilfede indehaver.

P&P var faktisk så tilfredse, at de allerede måneden efter gentog kampagnen, da de afholdte et stort garnudsalg. Og om muligt var successen større anden gang. Her var omsætningsfremgangen de tre første udsalgsgange nemlig på mellem 50 og 100% i forhold til året før.

Der er derfor ikke noget at sige til, at Søren Sørensen er en glad mand ovenpå den enorme succes og store opmærksomhed, som markedsføringen har tilført P&P. *"Det er klart, at vi fremover vil gøre brug af NORDJYSKE Medier til vores markedsføring. Især når man tænker på, hvad vi har fået for forholdsvist få kroner",* siger han inden han afbryder. Der er nye udsalg, som skal planlægges.