

**THISTED KOMMUNE**

Selvbetjening | Borgerservice | Nyheder | Om dig | Sundhed | Kultur & fritid | Erhverv | Bolig & trafik | Natur

Premiere på ny klimafilm

Styr på din søn?

Information på kort

**Nyheder**

Virksomheder roser jobcentre - og Jobcenter Thisted topscorer  
31.10.2008: Læs mere

Menighedsrådsvalg 11. november 2008  
27.10.2008: Læs mere

Natteravnene i Thisted fylder 5 år  
23.10.2008: Det fejres lørdag den 25.10.08 kl. 10.00 på Storetorokagemand og kaffe til alle. Læs mere

Foreldre skal forhindre unges knallertulykker  
23.10.2008: Pressemøde: I løbet af uge 44 vil 675 foreldre i Thisted kommune modtage et postkort, der opfordrer dem til at deres sønners ulovlige knallertkørsel. 50 % af de unges trafikulykker sker nemlig på en knallert. Læs mere

Besøg fra Lolland Kommune  
22.10.2008: Det er Erhvervs- og kulturudvalget som gæster Thisted Kommune den 23. og 24. oktober Læs mere

Thisted Kommunes udgifter til administration pr. indbyggelse ligger under landsgennemsnittet  
22.10.2008: Læs mere

Borgmester Erik Hove Olesen genopstiller ikke ved valget november 2009  
21.10.2008: Læs mere

Søndag den 26. oktober er der igen æbleskiveteater  
14.10.2008: Thy Teater inviterer børn og voksne til æbleskiveteater i Thisted Musikteater kl. 14.30. Denne gang kommer Teater TT med "Freddy og far" en børneforestilling fra 4-10 år. Læs mere

Informationsmøde om fundraising og tilskud til projekter  
14.10.2008: Afholdes af Morsø og Thisted Kommuner i samarbejde med Dansk Projekttrædning i Thyhallen i Thisted, tirsdag den 28. oktober 2008 kl. 16-18 Læs mere

Kulturrexpressen  
09.10.2008: Læs mere

Nu får ældre i Thisted Kommune frit valg mellem frokost

Jeg er med til at føre ting ud i livet, der gør hverdagen lettere for patienterne

JØRN BOLS, OVERSYGEPLEJERSKE, RADIOLOGISK AFDELING, AALBORG SYGEHUS

NORDJYSKE.DK Thisted

Nettet Nyheder TV Sundhed IT Billeder Navne Bolig Arrangementer Kundeservice Annoncering Om Nordjyske

POWERED BY Google

Søg: Nordjyske.dk Nordjylland Google.dk

Forside Erhverv Sport Frii Livsstil Digitalt Navne Debat DITNORDJYSKE Klub Job Vejret: 6 grad

Dit nærområde: Aalborg Brønderslev Frederikshavn Hjørring Jammerbugt Mariagerfjord Rebild Thisted Vesthimmerland

Du er her: Nordjyske.dk > Thisted

Thisted nyt  
48 timer  
Rosten fra Thy  
E-avis

Stort fællesskab om sange på dansk

18:00 : I anledning af Spil Dansk Dagen markeres det, at alle fra Sjørring Skole omfatter nu også elever og lærere fra Vorupør og Hundborg

Kandidat-valg overrasker  
22:00 : - Det er overraskende, at kommunens største partiforening peger på en spidskandidat udenfor den socialdemokratiske byrådsgruppe, siger Morten Bo Bartselsen.

Politik i valg af kandidater til nationalpark-bestyrelse  
21:00 : Der var lagt op til en pragmatisk løsning, men det endte med

NORDJYSKE Login Kundeservice Nyhedsbrev

Klik her for at logge på

Glemst adgangskode

Opret NORDJYSKE Login

Premiere på ny klimafilm

Thisted - Danmarks førende klimakommune

THISTED KOMMUNE

Seneste nyt Thisted

22:00 Kandidat-valg overrasker

## THISTED KOMMUNE: BANNERANNONCER ER EN EFFEKTIV GENVEJ TIL BORGERNE

Siden maj 2008 har Thisted Kommune placeret bannerannoncer på nordjyske.dk. Kommunikationsmedarbejder i Thisted Kommune, Jeanette Lund fortæller, hvorfor det er et oplagt sted at placere kommunens budskaber til borgerne og andre interessenter.

### Det handler om tilgængelighed

"Nordjyske.dk er nordjydernes foretrukne nordjyske website. Det gør det selvfølgelig attraktivt, men vi får også hurtigt og effektivt informationer ud til borgerne", siger Jeanette Lund. Hun forklarer, at formålet med bannerannoncerne er at skabe mere trafik til kommunens egen hjemmeside og ramme målgrupper, som i mindre grad bruger traditionelle medier: "Her tænker jeg både på de unge, men i det hele taget alle mediebrugere, som i stigende grad søger nyheder, informationer og tjenester online. Vi må selvfølgelig være tilgængelige og benytte de medier, som folk bruger for at få dem i tale".

### Stor fleksibilitet og målbar effekt

"Bannerannoncer giver os mulighed for at målrette vores budskaber og tilpasse indholdet lynhurtigt, endda uden de store omkostninger. Vi kan få folk til at gribe til handling og klikke på banneret, når de i forvejen sidder foran computeren. Jeg kan for eksempel konstatere, at vi har fået flere tilmeldinger til kommunens elektroniske nyhedsbrev, efter vi er begyndt at annoncere på nordjyske.dk", siger Jeanette Lund og fortsætter: "Vi får samtidig dokumenteret effekten, og det er vigtigt for os at vide, om kommunikationen virker eller ej, så vi kan tilpasse formidlingen derefter". Thisted Kommune har købt 500.000 visninger på nordjyske.dk under Thisted-sektionen. "Jeg kunne godt forestille mig at udvide bannerannoncering til resten af nordjyske.dk på et tidspunkt, hvis effekten er god", siger hun afsluttende.

### Fakta

Se mere om Thisted Kommune på [www.thisted.dk](http://www.thisted.dk)

Kontakt din mediekonsulent for at høre mere om dine muligheder for at annoncere på nordjyske.dk