

Tv-mediets styrker og svagheder

Tlf. 99 35 35 35 • Langagervej 1 • 9220 Aalborg Ø • nordjyskesalg.dk

Styrker

- Bedste medie til at kommunikere følelser/sjæl
- Image- og produktmarkedsføring
- Produktdemonstration
- Kombinerer syn, lyd og bevægelse
- Hurtigt og påtrængende
- Direkte ind i folks stuer - fælles sening
- Hurtig og stor dækning og frekvens
- Mulighed for særplacering
- Kreative muligheder

Svagheder

- Massemedie
- Lav selektivitet
- Høje produktionsomkostninger
- Høj pris på selektive målgrupper
- Ofte lang planlægningshorisont i køb og produktion
- Zapping
- Eksponeringen styret af mediet

