

Styrker

- Lokal orientering
- God geografisk selektering
- Tilbudsannoncering (indkøbslister)
- Lokal forhandlerannoncering
- Lokal jobannoncering på lavere niveau
- Kan fungere som opfølgning på weekendens tilbudsavis
- Relativ kort planlægningshorisont

Svagheder

- Annoncestøj
- Ikke egnet til image- og livsstilsannoncering
- Gratis medier læses ikke med samme interesse
- Ringere tryk kvalitet (i forhold til magasiner, ugeblade etc.)
- For dyrt som landsdækkende medie

